



Referenz

Einführung eines konzeptionellen Marketing- und Vertriebskonzeptes des Best Western Hotel Am Straßberger Tor Plauen

Unser Unternehmen beauftragte die tradu4you® gmbh mit der Erstellung und Umsetzung eines Marketing- und Vertriebskonzeptes sowie begleitendes Coaching der Führungskräfte bei der Stabilisierungsarbeit unseres Unternehmenserfolges.

Im Zeitraum von April 2008 bis Januar 2009 hat das Team von tradu4you® gmbh unter der Leitung von Frau Uta Reiher in diesem Zusammenhang folgende Leistungen zu unserer vollsten Zufriedenheit erbracht:

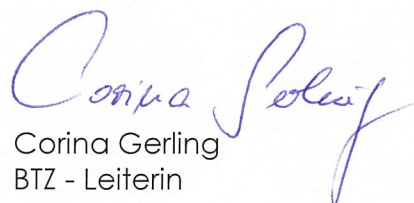
- Erstellung einer kurzen Markt- und Wettbewerbsanalyse für unsere verschiedenen Geschäftsbereiche
- Erstellung der SWOT – Analyse und eines Strategiepapiers
- Erarbeitung daraus resultierender Handlungsempfehlungen
- gemeinsame Erstellung eines Vertriebs- und Marketingkonzeptes unter Einbeziehung der leitenden Mitarbeiter
- Begleitung bei der Einführung und Realisierung des Marketing- und Vertriebskonzeptes
- Unterstützung bei der Erstellung und Weiterentwicklung des Marketingplanes
- Begleitung und Inspiration bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen (Vernissage, Pressegespräch)
- Eincoachen der Verkaufsleiterin auf die Realisierung des Marketing- und Vertriebskonzeptes.

Mit diesen und anderen Leistungen bewirkten Uta Reiher und ihr Team, dass Marketing und Vertrieb in unserem Hause neue Dimensionen erhielten.

Besonders hervorheben möchten wir an dieser Stelle die Beratertätigkeit von Uta Reiher und ihren Mitarbeitern.

Wir danken Frau Uta Reiher für diese Ziel führende und erfolgreiche Arbeit und empfehlen sie gern weiter.


Christina Erbut
Hoteldirektorin


Corina Gerling
BTZ - Leiterin